

# Alla finestra

*Serramenti all'avanguardia per tenere fuori intemperie e rumore. Risparmiando sulla bolletta* DI PATRIZIA PICCININI

**R**endere le nostre abitazioni efficienti energeticamente vuol dire consumare meno energia a parità di comfort. Gli infissi di ultima generazione fanno risparmiare fino all'80% del costo energetico annuo. E il cambio dei serramenti, se eseguito a norma di legge, aumenta il valore della casa (che conquista una maggiore Classe di efficienza). In più, la detrazione del 55%, rimborsabile in dieci anni, è stata prorogata a tutto il 2011. A esclusione del simbolo CE, non esistono in questo settore marchi di qualità europei; il sigillo "Finestra Qualità Casa Clima" (appena conquistato da una finestra Finstral) è comunque interessante per i consumatori, perché garantisce anche una posa in opera a regola d'arte. Ma quali sono i pro e i contro dei vari materiali? Vediamoli.

**Pvc.** Resiste alla luce, al freddo, al calore, agli agenti atmosferici e alla salsedine. Costa poco e dura molto (anche più di 40 anni), riducendo le spese di manutenzione.

**Legno.** Classico, pregiato, elegante. I nuovi profilati offrono buone prestazioni di isolamento e maggiore resistenza alla deformazione. Nel tempo richiede manutenzione. ➤



**1. Home**, della serie Concrete, con sistema di apertura a libro, è in Pvc color ciliegio, Coserplast. **2. Trial 90**, innovativo prodotto in legno più alluminio, garantisce prestazioni isolanti elevate con un profilo più snello, SPI.

**3. Solmix**, in legno e alluminio, ha ottime prestazioni di resistenza all'aria, al vento e all'acqua, Gruppo EMK. **4. Top72**, Classic-line, è in Pvc con tripli vetri basso-emissivi e marchio di qualità Casa Clima, Finstral.

**5. Vintage**, linea Fashion, in Pvc rivestito in pelle, ha bassa conducibilità termica ed eccellente isolamento, Tonini. **6. Seta Stile**, in yellow pine laccato bianco, vetri basso-emissivi, ideale in case d'epoca, Navello.

**N.B.** I prezzi, soggetti a notevoli variabili, sono forniti su preventivo dai rivenditori.